Challenges
9 JUILLET 2020

Les dirigeants de 2020

Incent valuation

L'Art de la valeur

Créée en mars 2020, Incent est une jeune structure qui accompagne les entreprises dans toutes les étapes stratégiques de leur évolution au travers des problématiques liées à la valeur. Nous avons rencontré Guy Jacquot, Président, et Deborah Seninck, Directrice générale. Entretien.

Comment est née votre société ?

Incent est née de la volonté de ses fondateurs de proposer aux entreprises un savoir-faire acquis au cours de trente ans d'expérience dans le domaine de l'évaluation financière. Nous sommes une équipe volontairement réduite, capable de solliciter cinq personnes pour nos missions, fédérée par un esprit de groupe très fort et une réelle proximité entre les intervenants. Nous attachons une grande importance à l'échange et au partage des idées.

Quel est votre cœur de métier ?

Nous sommes une société composée d'experts et de professionnels dotés d'une très forte culture financière dont les principales missions sont partagées entre deux piliers d'activité.

Le premier est l'évaluation financière (de sociétés, d'actifs, de valeurs mobilières complexes, de marques, de produits financiers ou de mécanismes d'intéressement par exemple) qui se révèle nécessaire dans de nombreuses circonstances (cession de société, restructuration, opérations entre actionnaires, projets d'investissement, attestations d'équité, etc.). La question de la valeur trouve alors des réponses précises par l'application de méthodes établies et rigoureuses.

Notre second pilier, l'assistance contentieux, recouvre un champ assez varié, de la contrefaçon à la concurrence déloyale. Notre action consiste le plus souvent à mettre notre expérience de la juridiction au profit de nos clients par le biais d'évaluation de préjudices. Il s'agit alors d'analyser le contexte, de comprendre les problématiques précises de l'entreprise cliente et de construire un rapport chiffrant avec précision le montant du préjudice subi par la victime.

Dans les deux branches de notre métier, nous bâtissons des argumentaires pour nos clients. Nous proposons un service dédié ; chaque mission est un nouveau challenge qui nous permet d'allier maîtrise financière, compréhension économique et capacité d'analyse stratégique et de conseil.

Qu'est-ce qui vous distingue dans le marché actuel ?

Incent présente l'avantage d'être une structure souple, ce qui favorise de facto la réactivité et l'agilité. Notre modèle nous permet à la fois d'adapter l'équipe à chaque dossier et aux enjeux précis qu'il soulève afin de proposer des solutions sur mesure, mais aussi d'impliquer directement l'expert dans la production du rapport. Nos clients y trouvent ainsi un interlocuteur direct.

Nous accordons également une place centrale à l'économie et à la stratégie dans nos raisonnements. Selon nous, l'évaluation ne se résume pas à la finance et doit faire appel à des domaines d'expertises multiples. Cette approche singulière et atypique nous permet de comprendre et d'analyser les modèles de création de valeur de nos clients afin de proposer des solutions d'évaluation adaptées, au cas par cas.

Comment se présente 2020 ? Quelles perspectives pour l'avenir ?

La société est née dans un contexte de crise économique, qui rebat les cartes en matière de valorisation et génère autant de contraintes que d'opportunités. Notre activité démarre, de nouveaux projets se présentent. Nous avons déjà réalisé plus d'une quinzaine de missions dans des contextes variés depuis notre création : évaluation de marque dans le domaine du luxe, valorisation de groupes industriels, estimation de la valeur de logiciels IT, expertise pour des groupes et enseignes de grande distribution, etc. Nous avons par ailleurs un carnet de commandes déjà bien rempli avec des missions stratégiques. Nous souhaitons grandir progressivement, accroître peu à peu l'équipe intégrée tout en conservant notre dynamique d'échange entre collaborateurs.

INCENT VALUATION